

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal

Código do projeto: 0225_FORTours_III_5_E

Designação da operação: FORTours III Fortificaciones de frontera: fomento del turismo cultural transfronterizo

Área de Cooperação: 5 - ALENTEJO - ALGARVE- ANDALUCIA

PRIORIDADES:

P5. Reforçar a cooperação para enfrentar o desafio demográfico no espaço fronteiriço, criando condições de vida atraentes baseadas no mercado de trabalho, serviços públicos essenciais, acessibilidades e aplicando princípios de inclusão social e igualdade de oportunidades e tratamento.

Objetivo Político: Uma Europa mais social e inclusiva, através da aplicação do Pilar Europeu dos Direitos Sociais

Objetivo Específico: 4.6 – Promover o papel da cultura e do Turismo sustentável no desenvolvimento económico, na inclusão social e na inovação social.

PARCERIA

Beneficiario Principal: Ayuntamiento de Aracena

Beneficiários do projeto:

Junta de Andalucía – Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico; Ayuntamiento de Moguer; Município de Alcoutim; Município de Castro Marim; Município de Serpa; Alcance – Associação para o Desenvolvimento do Nordeste Algarvio.

Data de aprovação: 27/05/2024

Data de início: 01/01/2024

Data de conclusão: 31/12/2026

Custo total elegível: 150.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia - FEDER: 112.500,00€

Breve descrição - objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivos do projeto:

O objetivo central do projeto FORTours_III é promover o turismo cultural ligado à fortalezas fronteiriças, influenciando a qualificação desta oferta de roteiros turísticos transfronteiriço através de ações de divulgação e promoção do património, organização de eventos, criação de APP's e TIC específicos, bem como promover ações específicas de conservação e valorização destes recursos patrimoniais.

Resultados do projeto:

- Formação de uma rede transfronteiriça de recursos culturais e patrimoniais como fator do desenvolvimento económico endógeno baseado nos princípios do crescimento inteligente e sustentável e integrador;
- Qualificação da oferta turístico-cultural através da incorporação de novos roteiros e bens suscetíveis de visita pública;
- Aumento dos fluxos turísticos apoiado na valorização do roteiro cultural e na programação de eventos culturais;
- Promoção das novas tecnologias e do tecido empresarial visando a promoção do turismo cultural através das iniciativas de gestão desses recursos culturais;
- Conservação, restauro e valorização do património histórico defensivo e adaptação às sua visita pública;
- Dinamização e intercâmbio cultural derivado de eventos transfronteiriços;
- Promoção de uma estratégia comum de comunicação e marketing;
- Socialização dos recursos patrimoniais, influenciando a formação e o conhecimento do património cultural transfronteiriço.

Ações a desenvolver pelo Município:

- Elaboração de um Plano Estratégico de Destino Turístico Sustentável para o território de Alcoutim e conseqüente Certificação do Destino e certificação das Marcas;
- Reforço na ativação das Marcas através da aquisição de equipamentos para eventos;
- Criação de Produtos Turísticos culturais no território que consolidem a expansão de roteiros pelo território Município.